

**BIULETYN INFORMACYJNY**  
**Lokalne Organizacji Turystycznej KOCIEWIE**  
**nr 4/2009 (11)**  
**30.04.2009**

*Witamy naszych stałych i nowych czytelników. Dzisiejsze wydanie BIL-a można postrzegać na dwa sposoby. Pierwszy: utrzymując się w stylistyce nomenklatury poprzedniego numeru, skompletowaliśmy „podstawową jedenastkę”. Drugi (i ten nam bardziej odpowiada, jako że turystyczny marketing to nieustanny sprint w przyszłość): rozpoczynamy nową „dekadę”.*

*Zatem zapraszamy do pierwszego z drugiej dziesiątki naszych Biuletynów Informacji LOT-owskiej.*

## **LOT KOCIEWIE głośuje**

20 kwietnia nasze stowarzyszenie spełniło swój obywatelski, wyborczy obowiązek wobec pomorskiej turystyki. W Urzędzie Marszałkowskim Województwa Pomorskiego odbyło się walne zebranie członków Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Nasza obecność i nasze decyzje wsparty kworum oraz przyczyniły się do istotnych zmian. Zaaprobowaliśmy PROT-owskie merytoryczne i finansowe sprawozdania oraz udzieliliśmy ich zarządowi absolutorium. Najważniejszą decyzją wszystkich unoszących w górę swe mandaty było przyjęcie rezygnacji z funkcji dotychczasowego prezesa PROT - Mieczysława Struka, a wybranie na jego następczynię Martę Chetkowską (Dyrektora Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego).

Serdecznie gratulujemy nowo wybranej sterniczce okrętu „PROT - pomorskie dobry kurs” i życzymy nam wszystkim owocnej współpracy!



## Sabat turystycznych czarodziejów

W tym samym czasie, gdy uwierzytelniony reprezentant LOT KOCIEWIE zasiadał na wyborczej auli PROT, dyrektor naszego biura Piotr Kończewski uczestniczył w III Ogólnopolskim Zlocie LOT-ów w Kielcach. Od 19 do 21 kwietnia spotkanie tam organizowała Polska Organizacja Turystyczna. Jej władze oraz przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki przedstawili zasady działania i współpracy na linii POT-ROT(y)-LOT(y). LOT KOCIEWIE była jedynym pomorskim przedstawicielem ostatniego ogniwa.



Uczestnicy mówili o swoich doświadczeniach zdobytych w procesie tworzenia i promocji produktów turystycznych oraz rozwoju systemu informacji turystycznej.

Nasz dyrektor zabrał głos podczas panelu dyskusyjnego dotyczącego relacji pomiędzy lokalnymi organizacjami turystycznymi a lokalnymi grupami

działania. Gdy inni w kraju dopiero uczą się „czym to się je” my na północy Polski już zbieramy smakowite i obfite owoce wspólnych działań.

Piotr Kończewski opowiedział gościom o naszych kontaktach z LGD WSTĘGA KOCIEWIA i LGD CHATA KOCIEWIA, o tym, jak i co wspólnie robiliśmy, robimy oraz będziemy robić.

## Cudze chwalcie, swego nie znacie...

Trudno zainteresować swoją osobą i osobowością drugiego człowieka, jeśli sam na sam z sobą czujemy się nieatrakcyjni, mało interesujący lub po prostu prawie zupełnie nie rozumiemy i siebie nie znamy. Autoafirmacja, dopieszczanie i docenianie swojego JA to podstawa sukcesu w relacjach społecznych. I taką zasadą kieruje się także Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE w marketingu Naszego Regionu. Nasze prace to swoista sinusoida pomiędzy tym co „do wewnątrz” i tym, co poza Kociewie - reklama zewnętrzna na przemian z jej odmianą wewnętrzną.

Activity indoor, to między innymi 8. już edycja wydawnictwa KOCIEWSKA WIOSNA. Wymyślona i stworzona wiele lat temu przez obecną dyrekcję naszego biura akcja, regularnie rozpoczyna sezon plenerowych przyjemności kociewskich.

Megazestaw tego, co najciekawsze i najweselsze na Kociewiu ukazuje się w formie plakatu i w jego pomniejszonej wersji ulotkowej. Wiosna 2009, to 1000 plakatów, które zawisną pomiędzy czterema krańcami Regionu i 2000 ulotek, które trafi do rąk Kociewiaków. Polecamy Waszej uwadze Nasz Region i życzymy wielu miłych chwil podczas zabaw na Kociewiu. Polubimy siebie i nasze atrakcje - inni odczują ochotę, by do nas się zbliżyć.



## Drugi szczyt sinusoidy

Wykorzystujemy wszystkie możliwości „outdoorowe”, które się przed nami otwierają. Plany uwzględniające nasze promujące wyjazdy przygotowujemy dużo wcześniej. Postanowiliśmy wyjechać do Gdańska i wyruszyć do Warszawy - i to już za nami.

W dniach 28-29 marca w trójmiejskiej Galerii Bałtyckiej miał miejsce II Pomorski Festiwal Regionów. Tak, jak i przed rokiem, zaprezentowaliśmy to, czego często tak blisko nas mieszkający Pomorzanie może nawet nie zauważają. Przez dwa dni intensywnych zakupów przechadzający się klienci otrzymywali od nas różnorodne wydawnictwa, które Wy czytelnicy już znacie z poprzednich BIL-ów oraz, mamy nadzieję, że również z własnych doświadczeń. Foldery, mapy, plany miast, ulotki - wszystko okraszone pelplińskimi strojami cysterskimi oraz korzenną wonią fefernusków. Zawsze staramy się o obiektywną ocenę naszych prac... Analizowaliśmy wszystkie za i przeciw, niedociągnięcia i blaski - suma ocen, które sobie wystawiamy za wrażenia artystyczne oraz wartość merytoryczną jest wysoka (to z nami wywiad radiowy przeprowadziła ważna rozgłośnia).



Niespełna miesiąc później zawitaliśmy do stolicy. Od 24 do 26 kwietnia w nowo otwartym międzynarodowym centrum targowym trwały Targi LATO 2009. Do Warszawy pojechaliśmy w ścisłej współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną - Festiwal Gospel Osiek został laureatem ubiegłorocznej nagrody dla najlepszego produktu turystycznego Województwa Pomorskiego.

Przez trzy dni aktywnie zapraszaliśmy na odległe o 4 godziny od targowych hal Kociewie. Najpierw w oficjalnych strojach, później w cysterskich habitach, potem w rzucających się w oczy koszulkach Kociewskiego IT i tak na zmianę. Między Warszawiaków powędrowały setki map, kilkaset folderów i jeszcze więcej ulotek naszej produkcji: promowaliśmy to, co najważniejsze, gwarne, huczne, ale i zaciszne kociewskiej agroturystyki połączone z głęboko relaksacyjnym wypoczynkiem na łonie naszej przyrody.

To cenna inwestycja, jeszcze cenniejsze są dziesiątki krótszych i dłuższych rozmów podczas, których z naprawdę wielką przyjemnością opowiadaliśmy na różne sposoby o Naszym Regionie. Cenny wyjazd i mimo, że odrobinę kosztowny, to nie mamy wątpliwości, że zainwestowany czas i finanse zwrócą się już w tym sezonie Turystycznemu Kociewiu.



## Wspólna Gra

W dniach 15-16 kwietnia odbyło się zorganizowane przez nas III Forum Kociewskiej Turystyki i Promocji. Tuż przed przyjazdem i w pierwszych chwilach oczekiwania na naszych samorządowych partnerów, przyjaciół, gości oraz nowicjuszy, w słoneczny środowy poranek pojawiło się z wątplenie - CZY...?



Po raz trzeci Lokalna Organizacja Turystyczna KOCIEWIE zaprosiła do Starej Kiszewy naczelników, kierowników oraz pracowników kociewskich urzędów samorządowych odpowiedzialnych za promocję, turystykę, kulturę, sport i rekreację.

Trzeci raz przedstawiliśmy swoje sukcesy i porażki, staraliśmy się pokazać na jak najciekawszych prezentacjach nasze pomysły i koncepcje rozwoju turystyki regionalnej, a także dyskretnie zmuszaliśmy uczestników do swoistej „burzy mózgów” po każdej z części szkoleniowej.

O wspomnianych już kilka wersów wyżej najboleśniejszych porażkach i najcenniejszych sukcesach Kociewia i jego Lokalnej Organizacji Turystycznej mówił (przy mocy obrazowych smutnych i wesołych emotikoniek) dyrektor biura Piotr Kończewski. W dalszej części swojej prezentacji szczegółowo nakreślił najbliższe plany i działania stowarzyszenia. Była tam mowa o rozwoju turystyki aktywnej wśród kociewskiej przyrody i pośród coraz liczniejszych na szlakach kajakowych, rowerowych i pieszych rzesz Kociewiaków. Ewolucyjny progres w terenie musi współtworzyć swoistą „zasadę naczyń połączonych” z nowoczesną reklamą internetową. A więc większość z tego, co zmaterializuje się w Naszym Regionie, najpierw/równolegle zaistnieje w globalnej sieci teleinformatycznej - najczęściej będą to specjalnie przygotowane strony internetowe promujące poszczególne fragmenty kociewskiej rekreacji.

Podsumowaniem wystąpienia Piotra Kończewskiego była swoista humorystyczna walka ze stereotypami (np. czym jest, a czym nie jest LOT KOCIEWIE) oraz przedstawienie zgromadzonym LOT-owskiej oferty specjalnej (np. kim dla Nich jest LOT, a kim może być w bliższej i dalszej perspektywie).

Po dyskusji i pierwszych wnioskach, które już się pojawiły pracownicy biura LOT KOCIEWIE Emilia Laskowska i Jarosław Wojciechowski przedstawili uczestnikom „PijaRów z Kociewia”, czyli prezentację i swoje przemyślenia na temat PRomocji, Reklamy oraz Public Relations pomiędzy trzema wierzchołkami trójkąta równobocznego: Turyści & Samorzady & LOT KOCIEWIE. Puenta tej części była płynnym przejściem do największej niespodzianki dwóch szkoleniowo-integracyjnych dni.





Hasło III Forum, czyli „Wspólna gra” zmaterializowało się w postaci ogromnej schematycznej mapy Kociewia, w które to Kociewie każdy mógł zagrać. Wielkoformatowa i z prawdziwego zdarzenia outdoorowa wizualizacja krainy pomiędzy Trąbkami Wielkimi, a Chrystkowską Chatą, pomiędzy skrajem Borów Tucholskich, a brzegiem Wisły, była edukacyjno-wesołą igraszką dla naszych gości. Dla nas była zapowiedzią jednego z naszych wyjątkowych pomysłów wydawniczych - gry planszowej...

Drugi dzień po śniadaniu został przewidziany jako podsumowanie trzech dotychczasowych spotkań w Starej Kiszewie, a zatytułowany „Nie <trzy po trzy>, ale 3x3!”. Wspólnie, wszyscy razem, staraliśmy się wyciągnąć wnioski z naszych promocyjnych i marketingowych doświadczeń oraz dotychczasowej konsolidacji działań. Pożegnalnym akordem czwartkowego dnia na skraju Kociewia a u „Wrót Kaszub” było wręczenie certyfikatów III Forum

Kociewskiej Turystyki i Promocji oraz przekazanie każdemu uczestnikowi obfitego zestawu materiałów promocyjnych Kociewia *made in LOT*.

Tuż przed przyjazdem i w pierwszych chwilach oczekiwania na naszych samorządowych partnerów w słoneczny środowy poranek pojawiło się z wątpienie - CZY...?

Po raz 3 spotkaliśmy się z kociewskimi Przyjaciółmi i... wbrew racjonalnym przemyśleniom okazało się, że było jeszcze bardziej interesująco merytorycznie, uroczco pogodowo, smakowicie na stole oraz wspaniale integracyjnie! Hmm... To nasze, nieobiektywne zdanie... A według Was, jak naprawdę tam było? Według Was, jak mogło i powinno być? Prosimy wyrażcie swoją także nieobiektywną opinię, a my z nich wszystkich spróbujemy stworzyć na zimnoobiektywny opis III-go Forum Kociewskiej Promocji i Turystyki. Czekamy na Wasze słowa, wnioski, uwagi, przemyślenia oraz pomysły na przyszłość dla Kociewskich Przyjaciół i całego Kociewia. Chcemy, aby po III Forum, a przy czwartej okazji, było jeszcze lepiej pod każdym względem, więc NAPRAWDĘ CZEKAMY NA ODPOWIEDŹ OD WAS! W imieniu własnym oraz każdego z Naszych Kociewskich Przyjaciół dziękujemy za Waszą ważną, cenną i miłą obecność! Do zobaczenia następnym razem (mamy nadzieję w coraz to większym gronie), a na razie...

**Do zobaczenia lub usłyszenia i mamy nadzieję „przeczytania” w 12-tym numerze Biuletynu Informacji LOT-owskiej. Pozdrawiamy i życzymy miłych chwil podczas „Kociewskiej Wiosny”!**